

charte des devantures

en Centre Tarn



Préambule

La Communauté de Communes Centre Tarn veut préserver son patrimoine architectural et développer la qualité de vie dans les centres des bourgs et villages.

En complément du PLUI, la Charte a pour objectif de favoriser l'évolution des bourgs tout en préservant et valorisant la diversité du patrimoine, et en particulier celui de la Bastide de Réalmont qui est soumis au périmètre délimité des abords des Monuments Historiques avec sa maison Rue Badou inscrite au Monument Historique et sa place à arcades inscrite en tant que site.

Les devantures commerciales (passées et actuelles) tiennent une place essentielle dans la composition du paysage de la rue ou de la place : ces devantures doivent donc s'insérer de manière harmonieuse au sein des ensembles urbains.

Les commerces s'engagent à respecter une réglementation spécifique sur leurs devantures afin de permettre leur intégration tant au niveau de l'enseigne que de la façade ou de la perspective urbaine.

La présente charte a pour objet de réglementer les devantures et vitrines, mais aussi un ensemble d'éléments complémentaires, fonctionnels et publicitaires : les enseignes, les stores, les grilles, etc.

Elle est applicable dans toutes les zones UA du PLUi Centre Tarn qui correspond aux centres anciens des bourgs.

En suivant ces recommandations, les commerçants et les propriétaires renforcent leur attractivité par la valorisation du patrimoine architectural et participeront ainsi à l'essor économique des centre-villes.

Le présent guide pédagogique permet de diffuser les recommandations applicables sur les devantures.

Il est ici rappelé que tous les travaux doivent réglementairement faire l'objet d'une demande d'autorisation préalable auprès de la commune concernée :

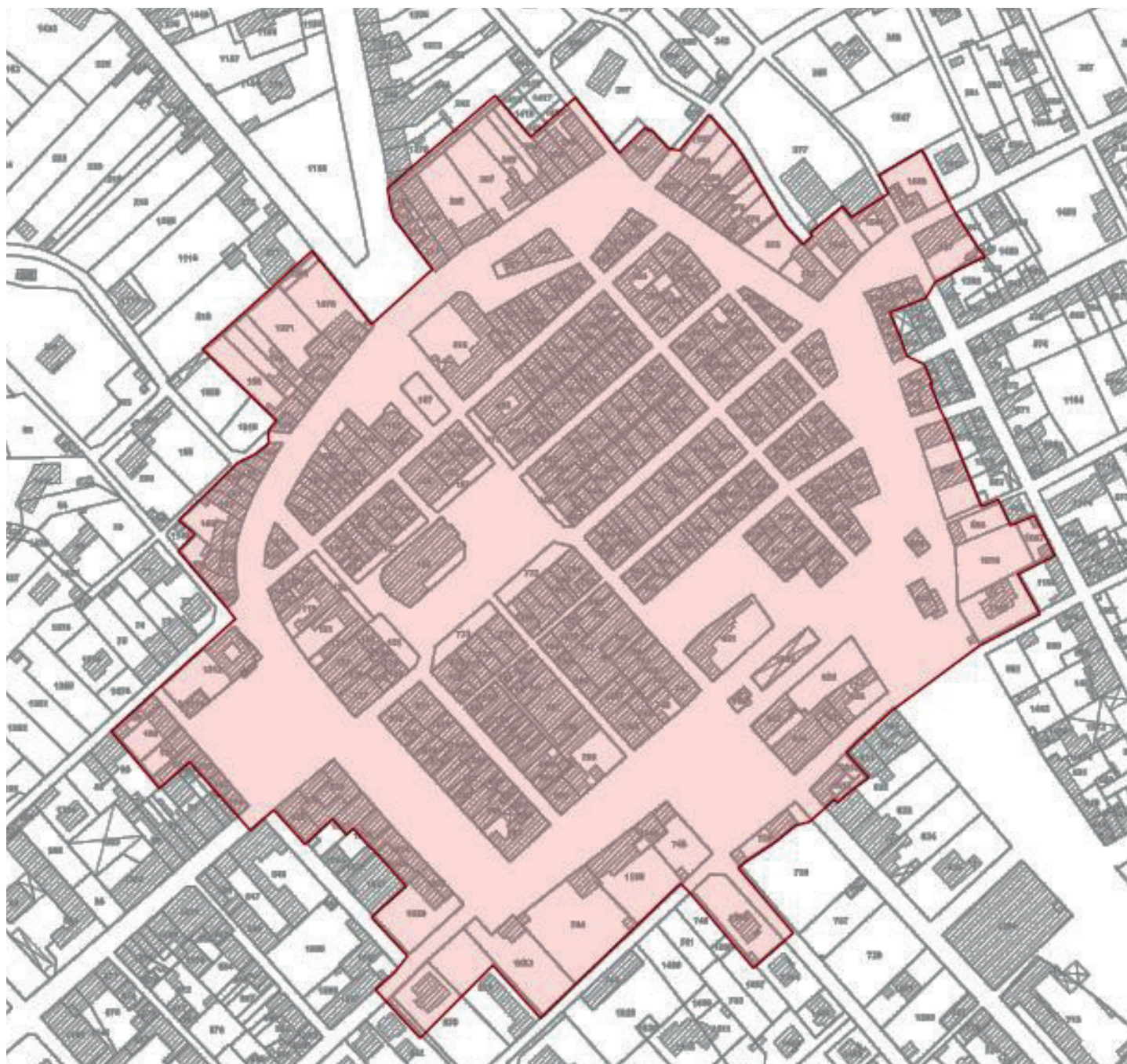
- Une déclaration préalable (DP) pour toute modification de façades (pose de store, de climatiseur..., modification de la vitrine, changement de menuiseries, changement de couleurs des fenêtres, volets ou du crépi de la façade...) ou pour le changement de destination d'un local.

- Un permis de construire (PC) pour tout travaux ou pour tout changement de destination modifiant la structure du bâtiment.

- Une Autorisation Préalable (AP) pour toute modification ou installation d'enseigne.

- Une autorisation de voirie pour toute occupation du domaine public.

Dans le Périmètre Délimité des Abords à Réalmont (cf. carte page 3), l'accord de l'Architecte des Bâtiments de France est obligatoire pour tous travaux sur les façades, y compris les enseignes. Pour cela, il est souhaitable de se rapprocher des services de l'Unité Départementale de l'Architecture et du Patrimoine (UDAP - 05 63 45 60 77) avant tout dépôt de projet en Mairie.



Périmètre Délimité des Abords à Réalmont

Sommaire

Index

La composition des façades

Les devantures

Les enseignes

Les stores et les bannes

L'éclairage

Les accès

Les fermetures

Les autres éléments techniques



Index

les devantures commerciales en applique



1. La corniche

Elle couronne la devanture en la protégeant de la pluie. Composée classiquement ou réinterprétée de façon moderne, sa sous-face permet d'y encastrer un système d'éclairage.

2. Le bandeau horizontal

Il coiffe la devanture en répondant aux rythmes des éléments verticaux et s'achève par une corniche. Il est l'emplacement traditionnel de l'enseigne commerciale.

3. Le cordon horizontal

Cette moulure comparable à celle de l'allège sépare traditionnellement les coffrages verticaux du bandeau horizontal.

4. Le store tissu

Le bandeau horizontal doit être conçu pour abriter discrètement le mécanisme, qui ne doit pas être disposé en applique (pas de caisson extérieur). Le tissu du store doit être uni (sans rayures).

5. Le lambrequin

Partie verticale du store tissu qui reçoit généralement l'enseigne.

6. Les éléments latéraux

Réalisés en panneaux, souvent en bois et décorés, ils rythment et délimitent la devanture commerciale.

7. La vitrine

Positionnée parallèlement à la façade, elle se compose de châssis vitrés en bois, parfois redivisés en panneaux latéraux.

8. L'allège

Réalisée en bois, elle supporte généralement la vitrine. Elle présente des décors plus ou moins élaborés. Elle peut permettre d'intégrer des éléments techniques tels que les climatiseurs.

9. Le socle

Il isole la devanture commerciale de l'humidité de la chaussée et est traditionnellement réalisé avec des pierres calcaires massives, très dures, type pierre de Cassis.

les devantures commerciales en feuillure



1. La corniche en pierre

Elle marque l'ouverture de la baie et protège la devanture de la pluie. Elle fait partie de la modénature de la façade.

2. L'enseigne en drapeau

Elle est de teinte et de matériaux semblables aux menuiseries ou au bandeau horizontal.

3. Le bandeau horizontal

Ce coffrage horizontal couronne la devanture. C'est l'emplacement traditionnel de l'enseigne commerciale. Il permet d'intégrer store et volet roulant éventuels.

4. Le store en tissu

Le bandeau horizontal doit être conçu afin de pouvoir abriter discrètement le mécanisme du store, sous le bandeau et non en applique (pas de caisson extérieur). Les tissus unis (sans rayures) sont à privilégier.

5. L'encadrement en pierre

Il fait partie de la modénature de la façade et reste visible en tant qu'élément de décor de la façade.

6. La vitrine

Positionnée en retrait d'au moins 15 cm parallèlement à la façade, elle se compose de châssis vitrés et peut être redivisée en panneaux latéraux.

7. Le socle

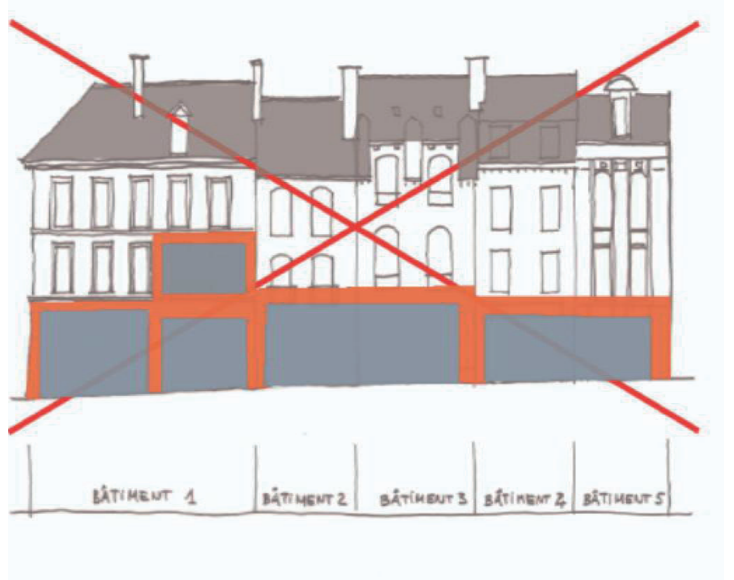
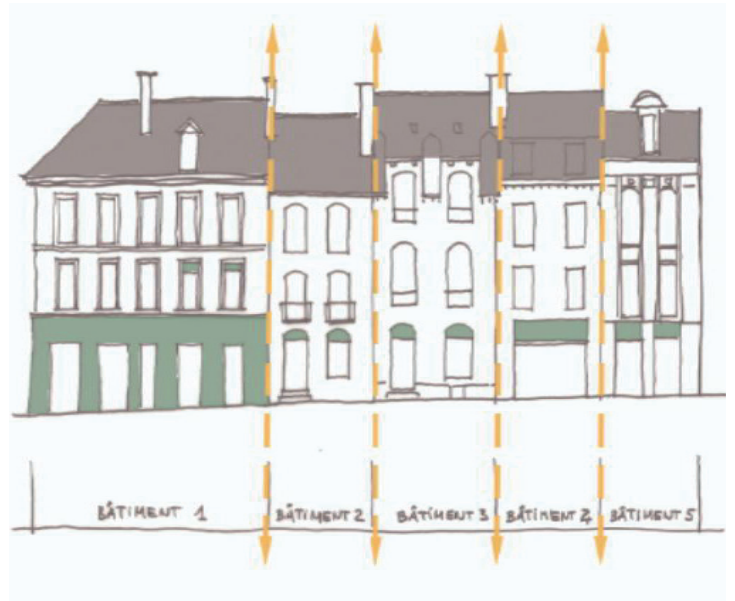
Il isole la devanture commerciale de l'humidité de la chaussée et est traditionnellement réalisé avec des pierres calcaires massives, très dures, de type pierre de Cassis.

La composition des façades

Il est important que le parcellaire de la rue (implantation des bâtiments) reste lisible sur toutes les façades. Les rez-de-chaussée et les étages doivent garder une liaison verticale entre eux.

Une devanture commerciale fait partie d'un bâtiment qui lui-même fait également partie d'une rue.

Les devantures respecteront donc le parcellaire de la rue, même si un commerce occupe plusieurs façades successives.



Il est donc indispensable de respecter la composition générale de la façade (sauf pour les couverts de Réalmont)

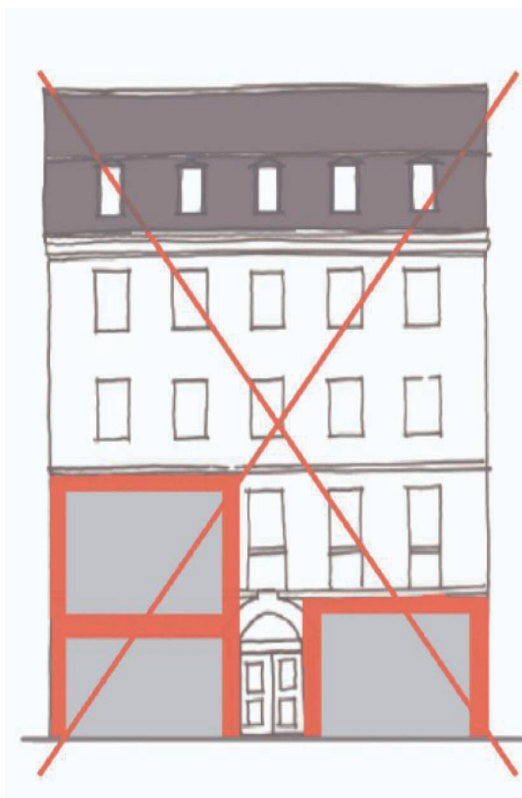
en s'alignant sur le dessin des ouvertures, en restant dans une échelle proportionnée et en gardant un rythme similaire (à titre d'exemple, une vitrine ne peut être sur une façade et demie).

Les percements des vitrines devront respecter la logique de composition des façades.

Pour ce faire, ils seront alignés sur les percements situés aux niveaux supérieurs.



Les devantures commerciales devront respecter la hauteur du rez-de-chaussée et donc rester sous le bandeau du R+1.



Vitrine

Afin de respecter l'architecture des immeubles, il est recommandé de ne pas occulter les vitrines. La vitrophanie (adhésif qui s'applique sur une vitre et qui peut être lu par transparence) est limitée à un tiers de la surface vitrée et les inscriptions doivent être collées sur fond transparent.

Les accès

Les seuils constituent la liaison entre l'espace public (la rue ou le trottoir) et l'espace privé (le commerce). Il faut donc éviter des matériaux faisant référence à un revêtement intérieur, type carrelage. Un matériau simple, discret et d'aspect mat est la meilleure liaison entre le commerce et la rue.

Rappel : La création ou la modification des accès doit être conforme aux normes d'accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR) en vigueur et faire l'objet du dépôt en mairie d'une demande d'autorisation de travaux.

Les devantures commerciales

Sont considérées comme **devantures commerciales** toutes les parties de la façade correspondant aux locaux attribués à des activités de commerce ou de service ainsi que toutes les parties de la façade utilisées par ces activités, que ces dernières soient réellement actives ou réaménagées en habitation.

Avant l'établissement de tout projet d'aménagement de devanture commerciale, il y aura lieu de réaliser des sondages afin de s'assurer ou non de dispositions anciennes à conserver tels que piedroits, linteaux de pierre, moulure, belle porte, jambages ou autre...

Les vestiges ainsi découverts devront être respectés et intégrés à la nouvelle composition. En outre, il pourra être exigé dans certains cas, que des éléments disparus ou dégradés soient restitués dans leurs dispositions d'origine.

Il existe **deux grands types de devantures** : les devantures en applique et les devantures en feuillures.

La devanture en applique se présente telle une baie intégrée dans un ensemble menuisé comprenant des panneaux latéraux et un bandeau supérieur recevant l'enseigne, l'ensemble étant plaqué sur la façade.

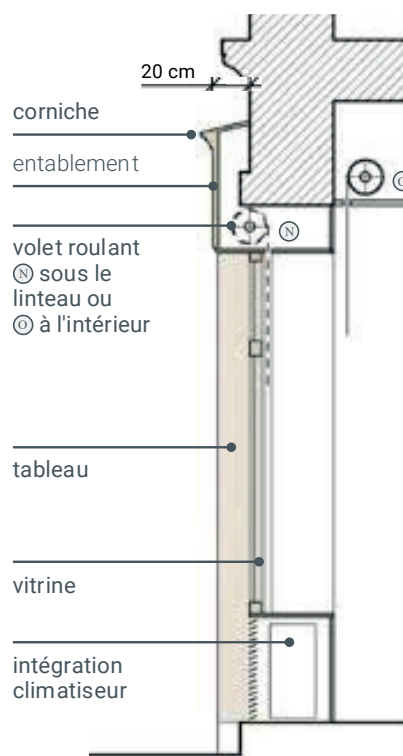
La devanture en feuillure est une devanture vitrée dans un châssis posé en feuillure dans l'épaisseur du mur, en retrait d'au moins 15 cm par rapport au nu extérieur de la façade.

La devanture en feuillure sera privilégiée lorsque la façade présente des éléments de décoration qui doivent être préservés et rester visibles.

Les devantures de boutiques en bois sont à conserver dans leur intégralité, sauf mauvais état de conservation.

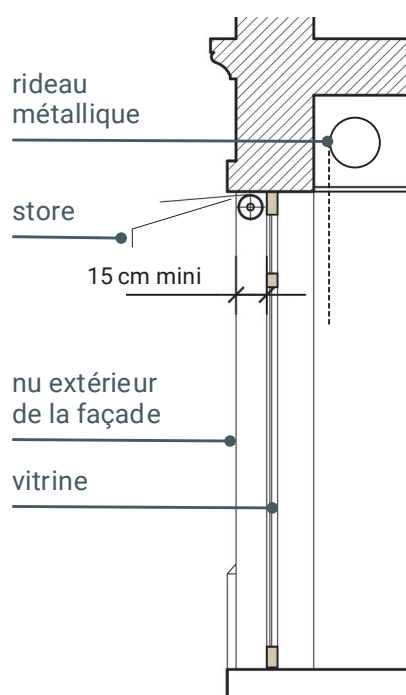
Dans ce dernier cas, il est demandé de remplacer cette devanture par une autre devanture en applique et en bois, sans que celle-ci soit nécessairement à l'identique de la précédente.

Pour une vitrine disposant d'une **devanture en applique** et pour une façade très étroite, l'intégration de façon harmonieuse de la porte d'entrée d'immeuble peut parfois être admise. La vitrine ne doit pas être trop en retrait, pour éviter de créer une devanture béante : la vitrine sera positionnée à 15 cm maximum du nu extérieur du mur. La saillie du coffrage ne dépassera pas 20 cm par rapport au nu de la façade.



Coupe sur devanture

Pour **une devanture en feuillure**, positionnez la vitrine à l'intérieur de la baie en retrait de 15 à 20 cm par rapport au nu extérieur du mur.



Coupe
sur devanture

Matériaux et couleurs

La devanture doit renforcer la lecture architecturale du bâtiment.
Les matériaux et couleurs seront choisis en harmonie avec la façade.

Pour les devantures en applique, choisir des panneaux menuisés et moulurés ; l'ensemble doit être en bois, éventuellement peint et vitrage clair.
La couleur de la devanture peut être différente de celles des volets de l'immeuble.

Pour les devantures en feuillures, le bois, l'aluminium et l'acier sont fortement recommandés.

Pour une création de devanture ex-nihilo, la devanture en applique sera privilégiée.
La devanture devra faire l'objet d'un soin particulier pour ne pas altérer le caractère traditionnel des éléments bâtis éventuellement situés à proximité.
Les matériaux composites, plexiglas, PVC et tripli sont interdits.

Concernant les couleurs, il faut s'inscrire dans la palette des couleurs du CAUE (annexe).
Le blanc est interdit.

Les enseignes

Constitue une enseigne toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce.

On distingue deux types d'enseignes :

Les enseignes en bandeau (ou frontales),
fixées parallèlement à la façade,
et **les enseignes en drapeau**,
fixées perpendiculairement à la façade.

Les commerces doivent se limiter
à une enseigne en bandeau et une enseigne
en drapeau, celle-ci n'étant pas la répétition
de l'enseigne frontale.

Ne peuvent figurer sur une enseigne
que le nom du commerce ou du service
(raison sociale ou indication de l'activité
ou nom de la personne physique ou morale
exerçant cette activité).

Les enseignes en bandeau



Les enseignes en drapeau



Les enseignes en bandeau

Les enseignes en bandeau sont des dispositifs posés à plat sur le mur de façade du commerce ou parallèlement à un mur.

Il est recommandé des enseignes en lettres détachées ou lettres boîtiers (relief) ou en lettres peintes.

L'enseigne peut être apposée sur la glace même de la vitrine peinte ou collée (vitrophanie). La hauteur maximale des lettres et sigles collés sur les vitres des baies est fixée à 12 cm.

Des informations telles que les horaires d'ouverture peuvent être inscrits en vitrophanie sur la porte ou la vitrine (dans un espace limité) ou inscrit sur un plexiglass vissé à la pierre.

Place des couverts de Réalmont (façades des immeubles de 1er plan) :

Aucune enseigne en drapeau ne sera autorisée. L'éclairage des enseignes de ces façades n'est pas autorisée.

Facade avec arcades :

Aucune enseigne en bandeau ne sera autorisée sur les façades des immeubles. Seules des enseignes suspendues avec des chaînettes sous les arcades seront possibles (alignées à hauteur du chapiteau) sous conditions :

- en fer forgé ou en métal de type traditionnel, de couleurs sombres ,
- avec une hauteur maximale des lettres de 20 cm, de couleurs claires.



Position

Elles doivent être fixées au-dessus de la vitrine sans débordement latéral.

Le bandeau horizontal de la devanture ne doit pas dépasser la limite du commerce, mordre sur les étages ou l'entrée de l'immeuble.

L'enseigne frontale ne doit pas recouvrir tout ou partie de percement existant ou dissimuler un élément architectural et ne doit pas lier plusieurs baies entre elles.



Facade sans arcades :

Seules des enseignes en lettres détachées de 30 cm de haut maximum de couleur pastel seront autorisées, sur le linteau bois.



Les enseignes en bandeau

Dimension

Les textes et signes doivent être peints sur un support, composés de caractères scellés au mur individuellement ou fixés sur une plaque de rhodoïd transparent.



Hauteur maximale des lettres et sigles :
40 cm



Saillie maximale 10 cm,

Lorsqu'une baie est protégée par une grille ou un rideau métallique roulant, dont le caisson est placé en saillie de la façade, l'enseigne doit constituer son habillage sans excéder 5 cm de saillie supplémentaire.

L'enseigne doit être fixée au-dessus de la vitrine sans débordement latéral

Exception

En cas d'impossibilité et en présence d'une enseigne composée de caractères scellés individuellement, un débordement latéral pourra être accordé.

Les enseignes en drapeau

Les enseignes en drapeau

Ces enseignes, dénommées également enseignes perpendiculaires ou en potence, sont fixées perpendiculairement au mur de la façade.

Position

L'enseigne doit être installée au droit de la devanture et située à l'une des extrémités de la façade sans gêner la perception d'une plaque de rue, d'un panneau de signalisation routière et le champ d'action de l'éclairage public.

Le nombre d'enseignes perpendiculaires est limité par établissement à une enseigne par rue.

L'enseigne en drapeau doit être alignée sur l'enseigne frontale ou placée en-dessous de tout décor architectural limitant la partie supérieure du rez-de-chaussée.

L'enseigne doit porter de préférence le symbole ou le sigle illustrant l'activité exercée et ne doit pas reprendre le texte de l'enseigne frontale.

Le point le plus bas de l'enseigne sera placé à 2,5 m au-dessus du sol.



Dimensions

L'enseigne en drapeau sera d'une saillie maximale de 50 cm pour une hauteur maximale de 70 cm.

0,50 m max.

0,70 m max.

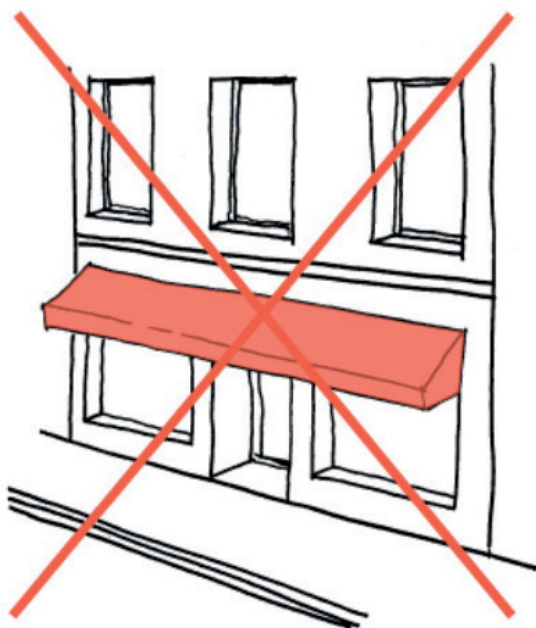
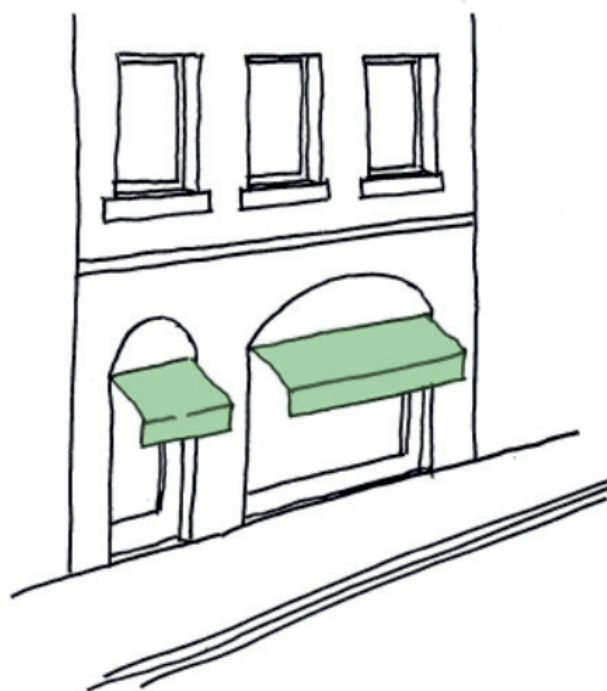
Enseigne en drapeau

2,50 m

Les stores

L'installation des stores est assujettie à une autorisation d'urbanisme et doit respecter le règlement de voirie.

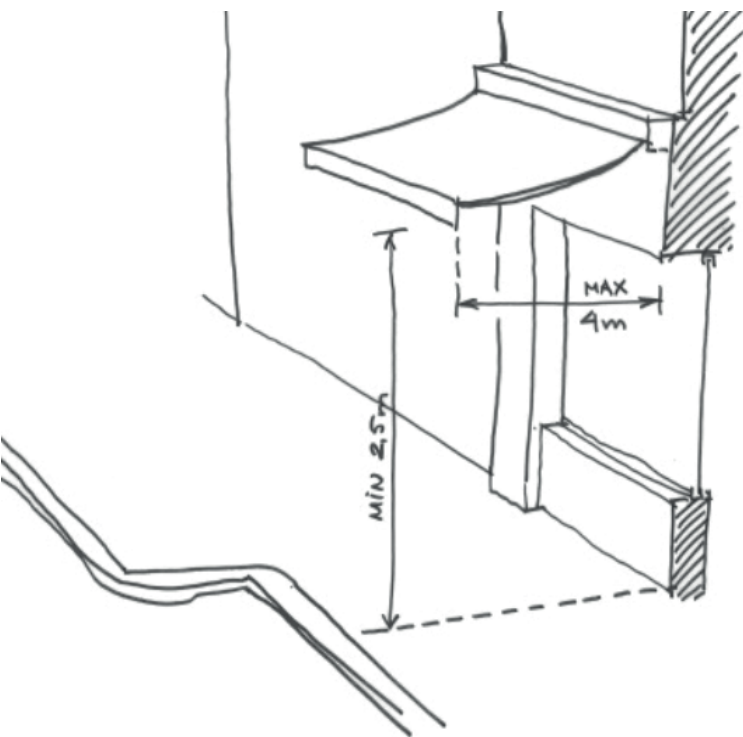
La mise en place de stores est autorisée à condition de les inscrire à l'intérieur des tableaux des ouvertures, en évitant d'occulter la perception de l'architecture.



Les stores doivent être insérés dans la largeur de la vitrine. Ils sont interdits à l'étage sauf si l'activité du commerce s'y exerce. Ils doivent être repliés, le soir, pour permettre le passage des engins de nettoyage.

Pour les restaurants et cafés bénéficiant d'une terrasse devant leur commerce, une implantation différente pourra être étudiée sur présentation d'une étude globale intégrant la totalité de la devanture commerciale (enseignes, stores et parasols).

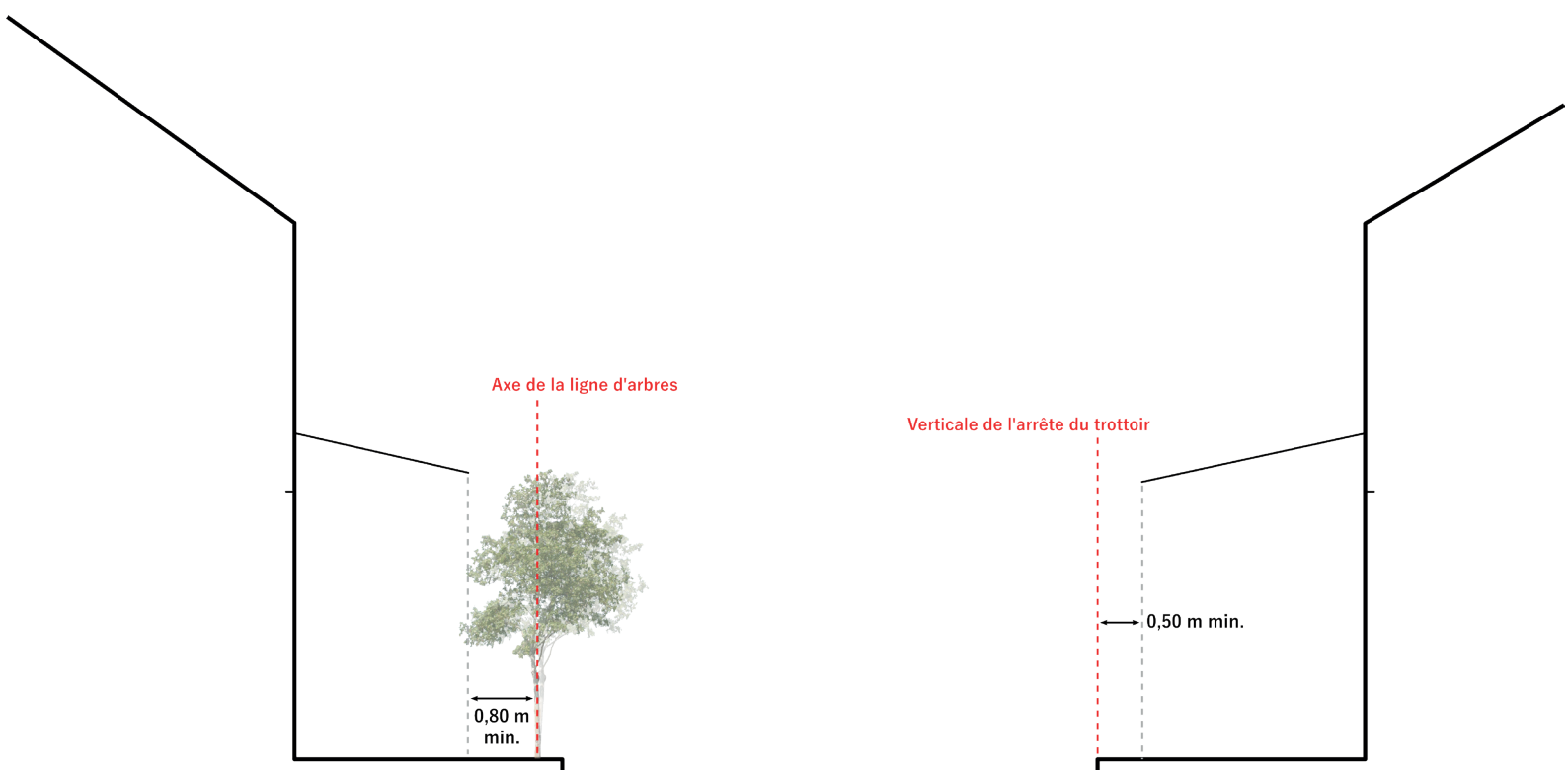
Les stores s'harmonisent avec les couleurs du commerce et / ou de la façade. Une inscription pourra être admise sur le lambrequin (rebord droit) du store, s'il n'y a pas d'autre enseigne en bandeau. Les stores ne pourront être posés que devant les façades où il existe un trottoir.



Toutes les parties de ces ouvrages, ainsi que leur support seront à plus de 2,50 m au-dessus du trottoir.

Les parties les plus en saillie seront :

- à 0,50 m au moins de la verticale de l'arrête du trottoir,
- à 0,80 m au moins de l'axe de la ligne d'arbre, si elle existe.



L'éclairage

Énergie climat

L'énergie la moins chère est celle que l'on ne consomme pas.

L'arrêté du 25/11/2013 encadre l'éclairage nocturne des bâtiments non résidentiels.

L'éclairage intérieur des vitrines de magasins doit être éteint à 1h du matin (ou 1h après la fin de l'occupation).

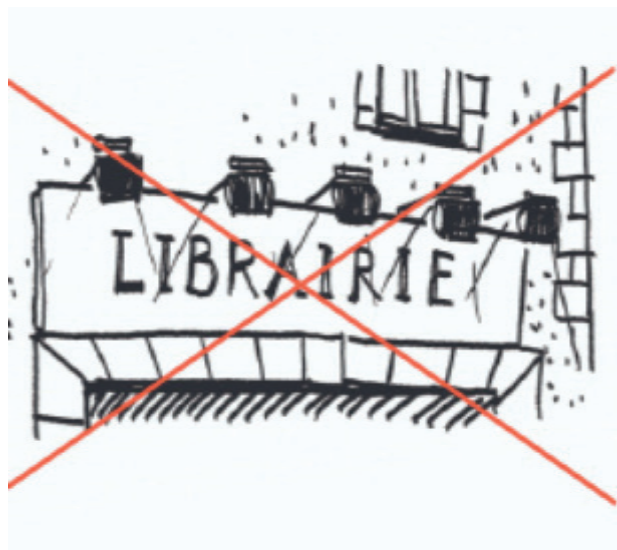
L'allumage se fait à partir de 7h (ou 1h avant le début de l'activité).

Il est aujourd'hui possible de remplacer toutes les anciennes lampes, très consommatrices, par des technologies plus économiques pour une même quantité d'éclairage. Le choix se fera entre : les lampes fluocompactes, les halogènes, les LED.

Dans tous les cas, on vérifiera l'efficacité lumineuse au moment du choix : plus le nombre de lumens/W est élevé, plus le luminaire émettra de lumière pour une même consommation.

D'autres critères tels que la température de couleur ou l'indice de rendu des couleurs permettront de mettre en valeur la vitrine.

L'éclairage devra être assuré par un dispositif faisant partie intégrante de la composition de la devanture (depuis l'intérieur de la vitrine ou sous la corniche).





Les lettres ou cadres en tubes néon fluorescents, les dispositifs d'éclairage intermittent, les guirlandes ampoules sont interdits.

Les couleurs

La coloration est un point très important de la mise en valeur des bâtiments. Elle détermine en grande partie l'ambiance de ses rues et places. Une teinte bien choisie est plus efficace qu'une accumulation de teintes saturées.

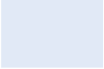
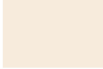
Les devantures et enseignes devront s'inscrire dans la palette des couleurs du CAUE (pages 18-21).

Les couleurs vives sont à proscrire ou à utiliser de manière très limitée. Seul un élément vif mineur et isolé de l'enseigne (tel que logo) pourra être autorisé.

Palette de couleurs



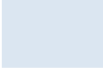
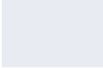
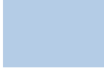
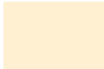
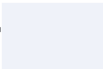
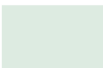
Palette de couleurs : LA BRIQUE

couleurs complémentaires		E207-9		E196-6		E196-3
		E222-8		E221-6		E220-3
		E227-8		E225-5		E228-1
		E235-9		E231-5		E235-1
		E236-9		E236-5		E236-1
		E242-9		E242-5		E242-1
		E244-8		E244-5		E244-1
		E259-8		E259-3		E253-1
		E277-9		E269-7		E269-1
		E294-8		E287-4		E288-1
		E299-9		E300-5		E297-1
camaieux		E33-9		E33-6		E33-2
		E18-9		E18-7		E18-5
		E57-9		E49-4		E58-1
		E53-9		E53-5		E53-1
		E73-9		E91-5		E91-3
		E92-9		E92-3		E93-1
		E111-9		E109-4		E109-1
		E110-9		E110-4		E110-1

Nota : les références des teintes correspondent au nuancier PANTONE Process Coated Euro et sont données à titre indicatif pour faciliter la recherche.



Palette de couleurs : LE CALCAIRE

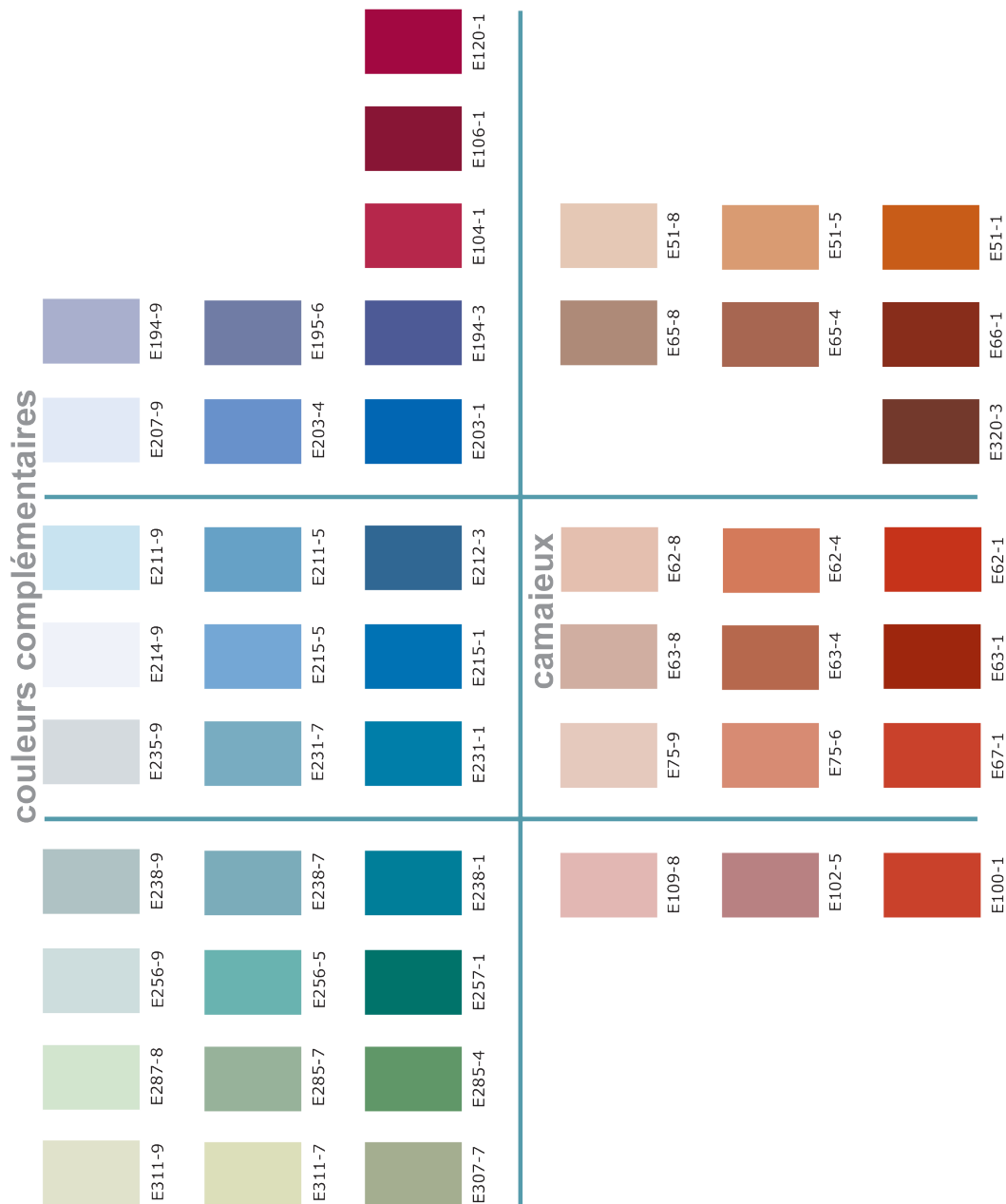
	 E222-9	 E222-7	 E222-4			
	 E215-9	 E215-7	 E215-5	 E5-9	 E5-5	 E6-5
couleurs complémentaires	 E211-9	 E211-6	 E211-4	 E18-8	 E18-7	 E18-5
	 E208-9	 E208-6	 E208-4	 E32-8	 E32-6	 E32-3
	 E277-9	 E276-7	 E277-5	 E126-9	 E126-7	 E126-5
	 E279-9	 E279-7	 E279-5	 E116-9	 E116-6	 E116-4
	 E255-9	 E255-7	 E255-4			
				camaieux		

Nota : les références des teintes correspondent au nuancier PANTONE Process Coated Euro et sont données à titre indicatif pour faciliter la recherche.

Palette de couleurs



Palette de couleurs : LE GRÈS



Nota : les références des teintes correspondent au nuancier PANTONE Process Coated Euro et sont données à titre indicatif pour faciliter la recherche.



Palette de couleurs : LE SCHISTE

couleurs complémentaires		E18-9		E18-8		E18-6
		E43-8		E43-3		E43-1
		E53-8		E52-4		E52-1
		E84-7		E83-4		E84-1
		E91-9		E91-5		E88-2
		E105-9		E105-4		E106-1
		E207-9		E203-4		E203-1
		E211-9		E211-5		E212-3
		E214-9		E215-5		E215-1
		E235-9		E231-7		E231-1
camaieux		E238-9		E238-7		E238-1
		E257-9		E257-5		E257-1
		E287-9		E285-7		E285-4
		E5-9		E5-7		E5-5
		E222-8		E223-6		E220-3
		E227-8		E227-5		E228-1
		E235-9		E231-5		E235-1
		E242-9		E242-5		E242-1
		E244-8		E244-5		E244-1
		E259-8		E259-3		E253-1
		E51-8		E51-5		E51-1
		E63-8		E63-4		E63-1
		E109-8		E102-5		E102-1
		E320-7		E323-4		E321-1

Nota : les références des teintes correspondent au nuancier PANTONE Process Coated Euro et sont données à titre indicatif pour faciliter la recherche.

Autres éléments techniques

Rappel du règlement du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal :

« Dans toutes les zones et tant que faire se peut, les dispositifs techniques de chauffage et/ou de climatisation ne devront pas être implantés en saillie sur les façades ou pignons donnant sur les voies (publiques ou privées).

En cas d'impossibilité d'implanter différemment ces dispositifs, des mesures d'intégration seront proposées », tels que dans l'allège.

Les équipements basés sur l'usage d'énergies renouvelables imposant une installation à l'extérieur de la construction (capteurs solaires, pompes à chaleur, climatiseurs, ...) ne pourront pas être placés sur les façades ou ouvertures donnant sur le domaine public ou sur une voie publique.

Les fermetures

Il est préférable de choisir des rideaux métalliques en maille laissant entrevoir l'intérieur des vitrines. Les dispositifs de fermeture (caisson, grilles...) seront cachés à l'intérieur du commerce ou de la devanture.

Le vitrage anti-effraction et la grille en ferronnerie sont de bonnes alternatives au volet métallique opaque. Les volets roulants pleins sont plus susceptibles d'être tagués que les vitres.



Un patrimoine local à privilégier : la devanture « à éventaire »

La devanture en applique avec contrevents intégrés dans les caissons latéraux.

De part et d'autre de la baie, deux placards de bois reçoivent les contrevents qui se replient comme des volets. L'enseigne a été incorporée à ces boiseries dont elle occupe le bandeau supérieur. Dans certains cas, la boiserie recouvre aussi l'entresol et l'ensemble participe à la façade de l'immeuble.

Ouverts ou fermés, ces volets repliables en bois s'intègrent parfaitement dans une devanture en applique.

Les planchers en bois, plafonds des couverts de Réalmont

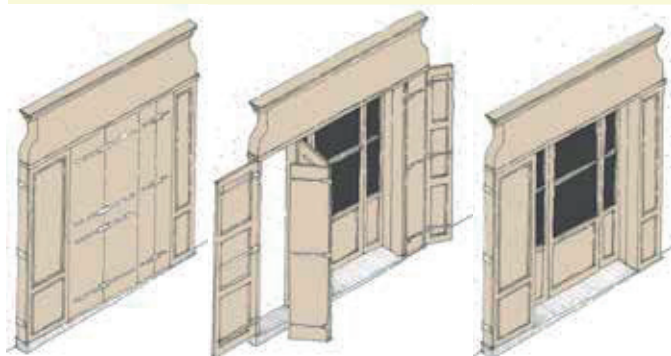
Une étude du CAUE du Tarn propose des choix techniques en fonction de la typologie des couverts, mais aussi en fonction de la configuration à l'instant de l'étude des doublages et en tenant compte des impératifs d'usage des locaux concernés.

À savoir

Les enseignes doivent être supprimées et les lieux remis en état dans le mois qui suit la cessation d'activité.

Les enseignes doivent être constituées de matériaux durables dans le temps et être maintenues en bon état de propreté, d'entretien et de fonctionnement.

L'occultation des vitrines commerciales d'un local, vacant ou non, par de la peinture ou un plaquage est à proscrire, en raison de son effet contre-productif pour l'activité commerciale.



**N'hésitez pas à venir vous
renseigner avant d'engager
votre projet :**

**Service instruction des autorisations
du droit des Sols**

(instruction des déclaration préalables
et permis de construire...)

- Communauté de Communes Centre Tarn
- 05 31 81 95 60
- urbanisme@centretarn.fr

Service développement économique

- Communauté de Communes Centre Tarn
- 05 31 81 96 00
- economie@centretarn.fr

**Conseil en Architecture Urbanisme
et Environnement - CAUE**

- 05 63 60 16 70
- caue-81@caue-mp.fr
- Permanences une fois par mois
à la MSAP à Réalmont sur rendez-vous

**Unité Départementale de l'Architecture et
du Patrimoine - UDAP**

(Architecte des Bâtiments de France)
- 05 63 45 60 77

**Mairies de la Communauté
de Communes Centre Tarn :**

Arifat :
05 63 71 12 91

Fauch :
05 63 55 54 16

Laboutarié :
05 63 42 01 50

Lamillarié :
05 63 56 65 06

Lomers :
05 63 55 53 08

Montredon-Labessonnié :
05 63 75 14 18

Orban :
05 63 55 46 47

Poulan-Pouzols :
05 63 55 98 39

Réalmont :
05 63 79 25 80

Sieurac :
05 63 55 56 55

Terre-de-Bancalié :
05 63 55 60 37